

令和元年度特定非営利活動に係る事業報告書

特定非営利活動法人ナントongo・プロジェクト

1 事業の成果

活動9年目も、前年以前に引き続き、ウガンダでの手作り品制作の質・量を向上させる努力と、日本国内で、ウガンダの魅力を伝える活動を同時進行で行った。その結果、前年度に初めて受注した、ウガンダに生産拠点を置く日本企業からは、繰り返し再注文を受け、応える事ができた。また、新たに、ウガンダとは所縁のない日本企業から、ウガンダの樹皮布を使用したオリジナル商品開発の依頼を受け、2月のウガンダ訪問の際に10数点制作し、初納品する事ができた。これらの事により、取引先の企業を通して、より広く一般にウガンダで作られた手作り品の魅力を紹介する機会を得、同時にウガンダの生産者には、将来への期待と意欲を持たせる事ができた。

国内での活動基盤についても、感染症流行の影響を受ける以前は、前年から引き続き、自主開催イベントのカフェとマルシェを3ヵ月毎に行い、毎回、参加者から好評を得て、安定して運営を行う事ができた。

2 事業の実施に関する事項

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	支出額 (千円)
(1) リサイクル可能な古着、その他不用品の回収事業	一般市民に対して手芸品の材料となる不用品の寄付を呼びかけ、回収する。	随時	千葉県及び葛飾区内、東京近郊	5人	不用品リサイクルに関心のある不特定多数	0
(2) リサイクル材料でのハンド・メイド商品考案・作成、及び販売事業	古着を材料に手作り雑貨を作成し、雑貨店やイベント等で販売する活動。	作成： 手作り会 10/13 イベント販売： 自主開催マルシェ 5/18, 9/21, 12/21, 及び、イベント出展 4/6, 7/4-9, 8/29-31, 9/28, 11/2-4, 11/29- 12/4	千葉県及び葛飾区内、東京近郊	10人	手芸及びリサイクルに関心のある者不特定多数	71
(3) ウガンダ共和国の女性グループへのハンド・メイド技術支援及び指導事業	ウガンダ共和国の女性へ手芸技術指導を現地訪問により行う。	2/5-15	ウガンダ共和国	1人	ウガンダ共和国の経済的困窮者 9名	324

(4) 講演やイベントの開催・参加、ホームページ運営等によるウガンダ文化紹介事業	イベント・ホームページ上でウガンダの女性グループによる活動や、ウガンダ文化を紹介する。	自主開催マルシェ 5/18, 9/21, 12/21, 及び、イベント出展 4/6, 7/4-9, 8/29-31, 9/28, 11/2-4, 11/29- 12/4 ホームページ,SNS 更新 : 随時	法人事務所、千葉県及び東京近郊のイベント会場	13 人	国際理解に関心のある不特定多数	152
(5) 日本で社会参加に支援を必要とする人々へのハンド・メイド技術指導事業	社会参加に支援が必要な若者等に手作りイベント等を通して社会参加を促す。	団場で販売する作品の制作を随時依頼した。	葛飾区内	2 名	社会参加に支援を必要とする人々 2 名	145
(6) ウガンダ製品の輸入販売事業	ウガンダからハンド・メイド作品及び民芸品を輸入し、その他ウガンダ産品をあわせてイベントや委託先、インターネットで販売する。	自主開催マルシェ 5/18, 9/21, 12/21, 及び、イベント出展 4/6, 7/4-9, 8/29-31, 9/28, 11/2-4, 11/29- 12/4 ギフトショップ : 通年	千葉県及び葛飾区内、東京近郊のイベント場、雑貨店等	13 名	不特定多数	155